

CONVOCATORIA

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO CREATIVO

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE
MARCA TURÍSTICA DE BOLIVIA

El **Círculo Creativo de Bolivia, Una Gran Nación, Diseñadores Gráficos Bolivia** y **la BICeBé** convocan a profesionales creativos a postular para integrar el equipo responsable del desarrollo de la campaña de apropiación de la nueva **Marca Turística de Bolivia**.

Buscamos reunir talento creativo publicitario con trayectoria consolidada, pensamiento conceptual sólido y excelencia demostrada, capaz de transformar una estrategia en ideas relevantes para la cultura.

Los profesionales seleccionados conformarán un equipo de trabajo liderado por el Hub Creativo, bajo la dirección creativa de **Javier García Paz**.

01

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Esta convocatoria tiene como objetivo conformar el equipo de publicistas responsable de desarrollar la campaña de comunicación de la nueva Marca Turística de Bolivia. El equipo seleccionado recibirá la estrategia, un territorio creativo y manual de marca previamente definidos y, a partir de ellos, tendrá la responsabilidad de desarrollar una campaña capaz de introducir la nueva Marca Turística de Bolivia y generar apropiación cultural.

Buscamos una campaña que contribuya a que la gente:

- Conozca la nueva Marca Turística.
- Se identifique con ella.
- La sienta propia.
- La utilice y comparta.
- Encuentre nuevas formas de hacerla parte de la cultura.
- La reconozca progresivamente como un nuevo símbolo boliviano.

El desafío no es solamente comunicar una nueva marca, sino ayudar a convertirla en una marca que viva en manos de la gente.



02 | PERFIL DE LOS POSTULANTES

La convocatoria está dirigida a **profesionales creativos** con un mínimo de 3 años de experiencia en agencias de publicidad o estructuras creativas equivalentes. Podrán postular:

- Publicistas bolivianos que trabajen actualmente en Bolivia o en el exterior.
- Profesionales extranjeros que hayan trabajado en el mercado boliviano.
- Directores/as creativos/as.
- Directores/as de arte.
- Copywriters.
- Creativos/as integrales.
- Profesionales vinculados a contenido, digital, innovación, comunicación y otras disciplinas creativas afines.

Se podrá postular de manera **individual** o en **dupla creativa**. La convocatoria está dirigida exclusivamente a **profesionales**. No podrán postular agencias, estudios o empresas como organizaciones. El mínimo de **3 años de experiencia** constituye un requisito de participación. La selección priorizará perfiles con carrera consolidada, alto nivel conceptual y una trayectoria de excelencia demostrada a través de su trabajo.

03 | REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Los postulantes deberán presentar los siguientes materiales:

3.1. CV / trayectoria profesional

- Documento breve que incluya:
- Experiencia profesional.
 - Agencias, empresas o proyectos en los que haya trabajado.
 - Roles desempeñados.
 - Principales reconocimientos o premios, si corresponde.
 - En caso de postular como dupla, deberá incluirse la información de ambos integrantes.

3.2. Portfolio creativo

El portfolio deberá incluir entre 5 y 10 trabajos representativos de la trayectoria del postulante.

Cada proyecto deberá indicar brevemente:

- Contexto o desafío.
- Ideadesarrollada.

→ Rol y participación específica del postulante.

Se valorará especialmente el nivel conceptual, la originalidad y la calidad creativa de los trabajos presentados.

3.3. Video de presentación y motivación

Video de máximo 3 minutos en el que el postulante o dupla explique:

- Quién es / quiénes son.
- Brevemente su recorrido profesional.
- Por qué le interesa formar parte del proyecto.
- Qué considera que puede aportar al equipo.
-

No se evaluará el nivel de producción del video, sino la claridad, autenticidad y capacidad de expresar una mirada creativa propia.

3.4. Disponibilidad

Confirmación de disponibilidad para participar del proyecto durante un período aproximado de 3 meses, incluyendo reuniones y sesiones de trabajo online previamente coordinadas.

3.5. Ser miembro/a del CCB

Los postulantes deberán ser miembros registrados del Círculo Creativo Bolivia (www.circulocreativobolivia.org/)

04 | CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las postulaciones serán evaluadas por el Hub Creativo, liderado por **Javier García Paz**.

Se considerará principalmente:

- Portafolio (60%)
- Trayectoria (20%)
- Sensibilidad cultural, comprensión de la identidad boliviana y conocimiento del contexto nacional (20%)
- Aporte potencial al equipo creativo y al desarrollo de la Marca País Bolivia (10%)

Se priorizará perfiles o duplas que demuestren:

Conocimiento profundo de la diversidad cultural, geográfica y social de Bolivia.
Capacidad para traducir atributos culturales bolivianos en propuestas creativas contemporáneas y relevantes para audiencias nacionales e internacionales.
Pensamiento estratégico y visión sistémica.
Experiencia en procesos creativos complejos y colaborativos.



Liderazgo creativo, ética profesional y compromiso con la representación responsable de la identidad boliviana.
Visión de largo plazo sobre el posicionamiento y la reputación de Bolivia en el mundo.

No se solicitará el desarrollo de propuestas, ideas o campañas específicas como parte del proceso de postulación.
La evaluación se realizará sobre la trayectoria, experiencia y trabajo previamente desarrollado por cada postulante.

05 | MODALIDAD DE SELECCIÓN

Se realizará una primera evaluación de todas las postulaciones recibidas.

Los perfiles preseleccionados serán convocados a una entrevista online con el **Hub Creativo**. A partir de este proceso se conformará el equipo creativo definitivo.

No existe un número predeterminado de seleccionados. La composición final dependerá de los perfiles encontrados durante la convocatoria y podrá estar conformada por profesionales individuales, una dupla o una combinación de talentos complementarios.

Los seleccionados trabajarán directamente con **Javier García Paz** y el **Hub Creativo**, una mesa de trabajo multidisciplinaria **liderada por Javier García Paz**, conformada por el **Comité del Círculo de Diseñadores de Bolivia**, el **Comité del Círculo Creativo Publicitario de Bolivia** y un **equipo de diseño integrado por cuatro estudios especializados**, quienes acompañarán y supervisarán el desarrollo de la campaña.

06 | MODALIDAD Y CONDICIONES DE TRABAJO

El proyecto tendrá una **duración aproximada de 3 meses** y se desarrollará de manera online.

La participación no requiere dedicación full time ni exclusividad. Los profesionales seleccionados podrán continuar trabajando en sus agencias, empresas o proyectos durante este período.

Las reuniones, sesiones creativas y dinámicas de trabajo serán coordinadas conjuntamente según las necesidades del proyecto y la disponibilidad del equipo.

Los seleccionados recibirán como **punto de partida la estrategia, el territorio creativo y el manual de marca, previamente desarrollados y trabajarán junto al Hub Creativo** en el desarrollo de la campaña.

La participación contempla **honorarios profesionales**, cuyo monto, alcance y condiciones serán comunicados a los postulantes finalistas antes de confirmar su incorporación al equipo. Las condiciones contractuales, responsabilidades, derechos, propiedad intelectual y demás aspectos legales serán comunicados a los profesionales seleccionados antes del inicio del proyecto.

07 | CRONOGRAMA

- Lanzamiento de la convocatoria:** Jueves 17 de septiembre
- Recepción de consultas:** Desde Jueves 17 de septiembre, hasta 2 de octubre
- Cierre de postulaciones:** Viernes 2 de octubre hasta 23:59 [cierre de form de envío]
- Preselección:** Viernes 9 de octubre
- Entrevistas con perfiles preseleccionados:** Desde lunes 12 a miércoles 14 de octubre
- Comunicación a seleccionados:** Viernes 16 de octubre
- Inicio del proyecto:** Lunes 18 de octubre

08 | ENVÍO DE POSTULACIONES

Las postulaciones deberán enviarse únicamente a través de:
www.marcapaisbolivia.com llenando el form, donde se debe dejar un link de drive con el material especificado en la convocatoria (Portfolio, Credenciales y Video).

Para consultas, dudas o preguntas relacionadas con la convocatoria, los interesados podrán escribir a:
info@circulocreativobolivia.org

Recepción de consultas hasta: Viernes 2 de octubre

